



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
INTENSITAS PENGGUNAAN *E-FILLING* OLEH
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI SEBAGAI
SARANA PENYAMPAIAN SPT TAHUNAN
SECARA *ONLINE* DAN *REALTIME* PADA
KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA
KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Oleh :

EKO SUMARNO

NIM 2012-12-145

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2017**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
INTENSITAS PENGGUNAAN *E-FILLING* OLEH WAJIB
PAJAK ORANG PRIBADI SEBAGAI SARANA
PENYAMPAIAN SPT TAHUNAN SECARA *ONLINE* DAN
REALTIME PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK
PRATAMA KUDUS**

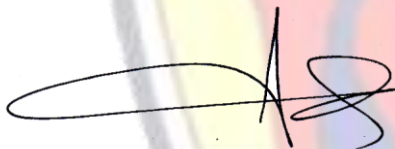
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, Maret 2017

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

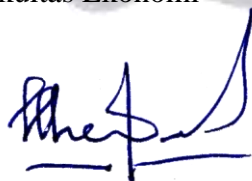
Pembimbing I



Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si.
NIDN. 0603088501

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Nita Andriyani B. SE, M.Si, Akt, BKP, CA
NIDN. 0614108502

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSITAS PENGGUNAAN *E-FILLING* OLEH WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI SEBAGAI SARANA PENYAMPAIAN SPT TAHUNAN SECARA *ONLINE* DAN *REALTIME* PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA KUDUS

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

EKO SUMARNO

NIM 2012-12-145

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Kamis, tanggal 02 Maret
2017 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I

Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si., Akt.

NIDN. 0622026301

Penguji II

Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si.

NIDN. 0603088501

Pengiji III

Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si.

NIDN. 0607048403

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. A. Mochamad Edris, Drs, MM

NIDN. 0618066201

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : EKO SUMARNO
NIM : 2012-12-145
Jurusan/Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari peniruan terhadap karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan secara ilmiah yang berlaku. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus, 2017
Yang membuat pernyataan

EKO SUMARNO
NIM. 2012-12-145

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

1. *Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. (QS. 94 : 5)*
2. *Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. (QS.2 : 286)*

Skripsi ini aku persembahkan kepada :

1. Ibu dan Bapak tercinta, terima kasih atas doa dan kasih sayangnya .
2. Istriku dan anak-anakku yang telah memotivasi, sabar menghadapi emosi penulis, memberikan ketenangan dan selalu menemani selama ini.
3. Adik-adikku tercinta yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
4. Teman-teman seperjuangan akuntansi 2012.
5. Almamater.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “/

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSITAS PENGGUNAAN *E-FILLING* OLEH WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI SEBAGAI SARANA PENYAMPAIAN SPT TAHUNAN SECARA *ONLINE* DAN *REALTIME* PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA KUDUS”. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM., selaku Dekan Universitas Muria Kudus
2. Sri Mulyani SEI, M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah merestui dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
3. Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Nita Andriyani B., SE., M.Si. Akt., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan Universitas Muria Kudus yang membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ibu, adik-adikku yang senantiasa mendukungku secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini. Dan semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Amien*.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 20 Februari 2017

Penulis,

EKO SUMARNO
NIM 2012-12-145

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas penggunaan *e-filling* oleh wajib pajak orang pribadi sebagai sarana penyampaian SPT tahunan secara *online* dan *realtime* pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kudus. Sampel dalam penelitian ini adalah 94 wajib pajak. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, teknik analisis data menggunakan analisis regresi, uji t, uji F, *Adjusted R Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, keamanan dan kerahasiaan, tingkat kesiapan teknologi informasi, kepuasan wajib pajak berpengaruh positif terhadap intensitas penggunaan *e-filling*. Kerumitan tidak berpengaruh terhadap intensitas penggunaan *e-filling* oleh wajib pajak orang pribadi sebagai sarana penyampaian SPT Tahunan secara *online* dan *realtime* pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kudus.

Kata Kunci : Faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-filling*.



ABSTRACT

This study aimed to examine the influence of the factors that affect the intensity of the use of e-filing by individual taxpayers as a means of delivering annual tax return online and realtime on Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kudus. The sample in this study was 94 taxpayers. The technique of collecting data using questionnaires, data analysis techniques using regression analysis, t-test, F test, Adjusted R Square. The results showed that the perceived usefulness, perceived ease, security and privacy, information technology readiness levels, taxpayer satisfaction has positive influence on the intensity of use of e-filling. Compexity has not affect the intensity of the use of e-filling by individual taxpayers as a means of delivering their annual tax return online and realtime in the Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kudus.

Keywords: Factors affecting the use of e-filing.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	7
1.3. Perumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Kegunaan Penelitian	9

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	11
2.2. <i>Task Technology Fit</i>	13
2.3. <i>Technology Acceptance Model</i>	15
2.4. Intensitas Penggunaan <i>E-Filing</i>	18
2.5. Persepsi Kegunaan.....	19
2.6. Persepsi Kemudahan	21
2.7. Kerumitan	22
2.8. Keamanan dan Kerahasiaan.....	23
2.9. Tingkat Kesiapan Teknologi Informasi	24
2.10. Kepuasan Wajib pajak.....	24
2.11. Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
2.12. Kerangka Berpikir.....	28
2.13. Hipotesis.....	30
1. Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Intensitas Penggunaan <i>E-Filing</i>	31
2. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Intensitas Penggunaan <i>E-Filing</i>	32
3. Pengaruh Kerumitan terhadap Intensitas Penggunaan <i>E- Filing</i>	33
4. Pengaruh Keamanan dan Kerahasiaan terhadap Intensitas Penggunaan <i>E-Filing</i>	34
5. Pengaruh Tingkat Kesiapan Teknologi Informasi terhadap Intensitas Penggunaan <i>E-Filing</i>	35
6. Pengaruh Kepuasan Wajib Pajak terhadap Intensitas Penggunaan <i>E-Filing</i>	36

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian	38
3.2. Variabel Penelitian	38
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
1. Intensitas penggunaan <i>e-filling</i>	39
2. Persepsi Kegunaan	40
3. Persepsi Kemudahan	40
4. Kerumitan.....	41
5. Keamanan dan Kerahasiaan	42
6. Tingkat Kesiapan Teknologi Informasi	43
7. Kepuasan Wajib pajak.....	44
3.4. Jenis dan Sumber Data	45
3.5. Populasi dan Sampel	45
3.6. Pengumpulan Data	46
3.7. Pengolahan Data.....	47
3.8. Analisis Data	47
1. Statistik Deskriptif.....	47
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	47
3. Uji Asumsi Klasik	48
4. Uji Hipotesis	50

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	54
1. Data Kuesioner Responden.....	54
2. Data Identitas Responden	55
3. Berdasarkan Usia Responden	56

4.2.	Analisis Deskriptif	56
4.3.	Analisis Data	59
4.3.1.	Uji Instrumen	59
1.	Uji Validitas	59
2.	Uji Reabilitas.....	61
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik.....	62
1.	Uji Heteroskedastisitas.....	62
2.	Uji Multikolinieritas	63
3.	Uji Normalitas.....	64
4.3.3.	Uji Hipotesis	66
1.	Analisis Regresi	66
2.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	70
3.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	73
4.	Koefisien Determinasi	74
4.4.	Pembahasan.....	75
4.4.1	Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Intensitas Penggunaan <i>E-filling</i>	75
4.4.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Intensitas Penggunaan <i>E-filling</i>	76
4.4.3	Pengaruh Kerumitan terhadap Intensitas Penggunaan <i>E- filling</i>	78
4.4.4	Pengaruh Keamanan dan Kerahasiaan terhadap Intensitas Penggunaan <i>E-filling</i>	80
4.4.5	Pengaruh Tingkat Kesiapan Teknologi Informasi terhadap Intensitas Penggunaan <i>E-filling</i>	81

4.4.6 Pengaruh Kepuasan Wajib Pajak terhadap Intensitas Penggunaan <i>E-filing</i>	83
---	----

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	85
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	87
5.3. Saran - Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

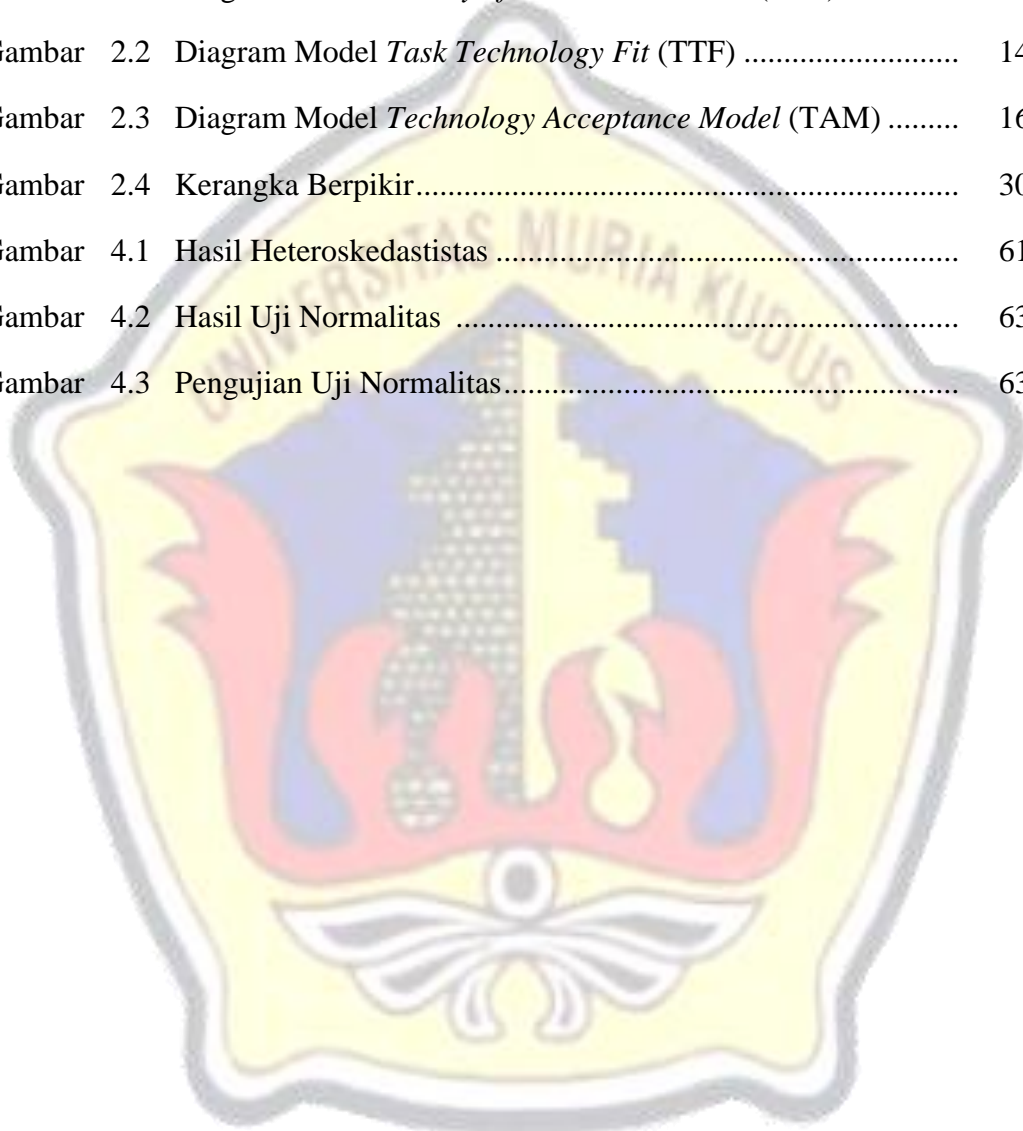


DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	25
4.1 Penyebaran Kuesioner	54
4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.3 Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	56
4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	57
4.5 Hasil Pengujian Validitas	60
4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas	61
4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	64
4.8 Hasil Analisis Regresi	67
4.9 Hasil Analisis Parsial (dengan Signifikansi $\alpha=5\%$)	70
4.10 Hasil Analisis Simultan (dengan Signifikansi $\alpha=5\%$)	73
4.11 Nilai <i>Adjusted R Square</i>	74

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Diagram Model <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	11
Gambar 2.2	Diagram Model <i>Task Technology Fit</i> (TTF)	14
Gambar 2.3	Diagram Model <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	16
Gambar 2.4	Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 4.1	Hasil Heteroskedastistas	61
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas	63
Gambar 4.3	Pengujian Uji Normalitas.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Data Persepsi Kegunaan (X1)
Lampiran 3	Tabulasi Data Persepsi Kemudahan (X2)
Lampiran 4	Tabulasi Data Kerumitan (X3)
Lampiran 5	Tabulasi Data Keamanan dan Kerahasiaan (X4)
Lampiran 6	Tabulasi Data Tingkat Kesiapan Teknologi Informasi (X5)
Lampiran 7	Tabulasi Data Kepuasan Wajib Pajak (X6)
Lampiran 8	Tabulasi Data Intensitas Penggunaan <i>E-Filling</i> (Y)
Lampiran 9	Hasil Uji Instrumen
Lampiran 10	Statistik Deskriptif
Lampiran 11	Hasil Analisis Regresi